**MDS心得報告-B10308032方聖瑋**

***導師：林孟彥 (Tom)、郭彥志***

***學生：B10308032方聖瑋 (LeBron-Willy)***

***組別：第2組***

課堂心得：

這一堂算是最後一次正式上課了，最後一次為我們演講的人物是最初發明7-11 i-bon，以及我們的大學長郭彥志先生。

電商的發展極限莫不可測。每當我們進入購物網站的時候，往往都會出現「為您推薦…」、「看這個商品的人還看了…」等諸如此類的東西。其實之前我對這個有壞的印象，我記得過去我想找NBA快艇隊球員的球衣，因此在露天拍賣、淘寶網、Yahoo!購物中心平台到處搜。結果隔天進網購首頁後，版面覆蓋的NBA的相關商品，何止如此，連我常逛的社群網站(Ex. Facebook)也都大量出現諸如此類的商家紛專或是廣告。若一天兩天就算了，但是變成整整一週覆蓋，由於我那時算是較理性的人，決定不買就是不買，因此看到覺得很煩！但不得不說，這就是現代電商的威力，提供顧客化的商品、排序、廣告投放，透過大數據演算法達到如此精準行銷的手段，這算是MDS重要的一環。

再來就是消費者主導市場的趨勢，消費者多樣化的需求，造就了彥志學長7-11 i-bon的大成功，這如同孟彥老師於行銷管理很典型所授「需求帶動供給」之概念，我想Amazon之所以開立無人超市，也是基於滿足消費者方便的需求的緣故。再來還有一個紅外線熱點監視器也是近期很夯，運用科技設備的紀錄，輔助業者要做怎樣的產品策略。

由此可見，大數據無所不在，大多事物都能給機器去做分析，其實一切十分如同凱揚老師所說的那張流程圖，數據分析實在是太重要了！前往資訊科技領域會是一道光明，只是這一路上都是坎坷的天堂路，要學的東西很多，要做的努力更是不少，然而從學期一開始到期末這些教授及講師們就是度過了這些天堂路，所以才能在MDS這堂課中提拔我們！

畢業前最後兩次上課是上台報告，不管我做得多好多壞，我只想拿出自己最好的一面給教授及同學們，先祝福自己加油了！

***Sincerely,  
LeBron-Willy***

***06/18/2018***